

CASO LIQUID

Ecosistema tecnológico para la industria de licores en EE.UU.

CRM
LIQUID

EL PUNTO DE PARTIDA

Liquid llegó con una idea clara y ambiciosa: construir el primer ecosistema tecnológico que eliminara la fricción en la industria de licores en Estados Unidos. Un sistema que conectara marcas, distribuidores, retailers y bartenders en un solo flujo. La visión era grande. El problema era que nadie lo podía ver.

Su imagen no lo acompañaba. El logo — generado con inteligencia artificial — transmitía todo menos lo que Liquid realmente era. Letras de burbujas en verde agua, tipografía redondeada, colores que evocaban una heladería o una bebida refrescante de verano. Para una startup que quería posicionarse como infraestructura inteligente de una industria de miles de millones de dólares, esa imagen era un obstáculo real.

El cliente llegó a BULAB con un encargo puntual: diseñar una landing page basada en ese logo.

The logo for Liquid CRM features the word "Liquid" in a large, bubbly, light blue font with a slight 3D effect. Below it, the letters "CRM" are written in a smaller, bold, orange sans-serif font.

Sign in

[Forgot your password?](#)

LO QUE BULAB VIO

Antes de abrir un archivo de diseño, hicimos una pregunta:
¿puede una landing page funcionar si la marca que la sostiene
no transmite lo que el negocio realmente es?

LA RESPUESTA ERA **NO**

Una landing page construida sobre esa identidad iba a verse como cualquier otra startup genérica. Y Liquid no era una startup genérica — era una categoría nueva que necesitaba verse como tal.

Le planteamos al cliente algo diferente:
no empezar por la página.

**EMPEZAR
POR LA
MARCA.**

Liquid CRM

BIENVENIDOS A LIQUID
TU SOCIO EN BEBIDAS
ESPIRITUOSAS

EXPLORA NUESTRAS SOLUCIONES

QUIÉNES SOMOS

La empresa tiene una larga historia en el sector de una planta en minería gestión de distribución de licor y una relación de clientes y de clientes.

Tiene una confiabilidad y una experiencia tecnológica de un pasado tecnológico.

SERVICIOS

- Ventas**
Gestión de Ventas Eficaz
- Soporte**
Gestión de Soporte confiable
- Reportes**
Gestión de Reportes Colaboración

CONTACTO

Nombre Email

Mensaje

ENVIAR

Liquid CRM

© 2004 Liquid CRM Solutions Inc. Todos los derechos reservados.
Términos de Servicio Política de Privacidad contacto@liquidcrm.com

LO QUE CONSTRUIMOS

Antes de dibujar una sola línea del logo, construimos la base estratégica completa — el trabajo que haría que cada decisión visual tuviera sentido.

Definimos quién era Liquid, qué problema venía a resolver y qué universo narrativo debía habitar. El resultado fue una plataforma de marca con un posicionamiento claro: Liquid no es una herramienta. Es el ecosistema inteligente donde la industria fluye.

DESDE AHÍ SE
CONSTRUYÓ
TODO LO DEMÁS...

Arquetipo:

El Sabio Arquitecto (70%)
+ El Mago Fluido (30%)

El Sabio da claridad, orden, visión y precisión.
El Mago aporta fluidez, transformación, energía y movimiento.

Juntos crean una marca que:

- entiende sistemas,
- conecta puntos,
- transforma la industria sin fricción.

Quiénes conectamos

Un ecosistema con tres héroes

1. Brand Owners — “El Arquitecto Frustrado”

Quiere acceso, claridad, velocidad, cobertura.

2. Bartenders & Bar Managers — “El Artista del Ecosistema”

Quiere comunidad, herramientas reales, visibilidad.

3. Retailers — “El Operador Estratégico”

Quiere eficiencia, diversidad, control, simplicidad.

El Manifiesto

“DONDE TODO FLUYE”

La industria del alcohol en Estados Unidos no está rota. Está desconectada.

Durante décadas, cada actor ha trabajado en su propio carril: marcas que no ven al retail, distribuidores que no ven al bartender, operadores que no ven el potencial de lo que aún no descubren.

Las oportunidades existen, pero viven separadas. El talento existe, pero trabaja a ciegas. La información existe, pero está atrapada en silos.

Liquid nació para cambiar eso.

Nació para convertir una industria rígida en un sistema vivo. Para unir las capas que siempre debieron conversar. Para darle a cada actor la visibilidad que merece. Para que las marcas emergentes compitan con ventaja. Para que los distribuidores operen con claridad. Para que los bares y restaurantes puedan moverse con libertad.

Liquid no es una herramienta.

Es una red. Un flujo. Una inteligencia líquida que viaja por toda la cadena, conectando, ordenando, transformando.

Creemos en una industria donde todo fluye. Donde cada botella tiene un camino eficiente. Donde cada bartender tiene una plataforma que lo ve. Donde la información no se esconde. Se comparte. Donde el crecimiento no es un privilegio. Es un sistema.

Somos Liquid.

La energía que une. La claridad que impulsa. El ecosistema donde la industria se convierte en un organismo vivo.



LIQUID

ES FUERTE, LEGIBLE Y DISTINTIVO. ES FLUIDO SIN PERDER PRECISIÓN. ES MODERNO SIN SER RUIDOSO. ES LIQUID.

EL LOGOTIPO

Tomó como eje central la idea de flujo e inteligencia conectiva — azul profundo, ondas de luz, arquitectura tecnológica. El logotipo combina una tipografía sólida con una onda que atraviesa las letras: estructura más movimiento. Precisión más fluidez. Exactamente lo que Liquid es.

LIQUID

La tipografía aporta solidez y presencia.

+



La onda aporta fluidez

+



Inteligencia conectiva.

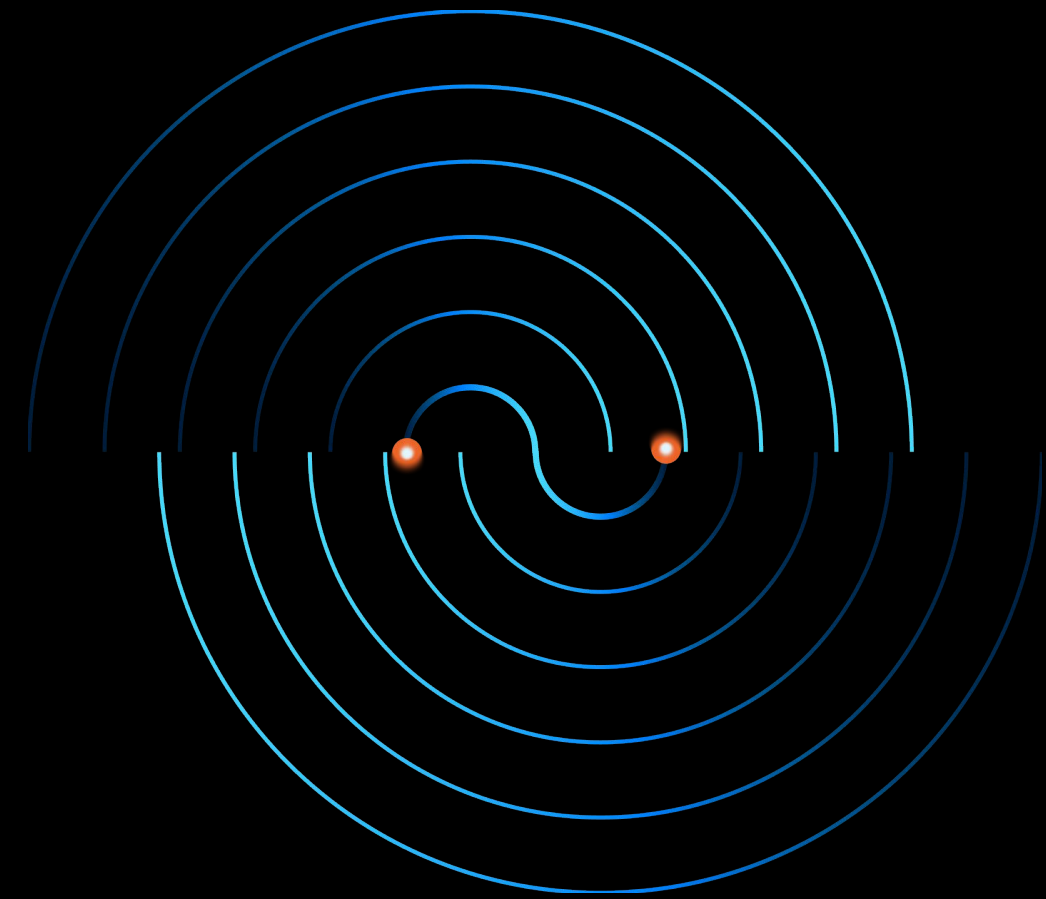
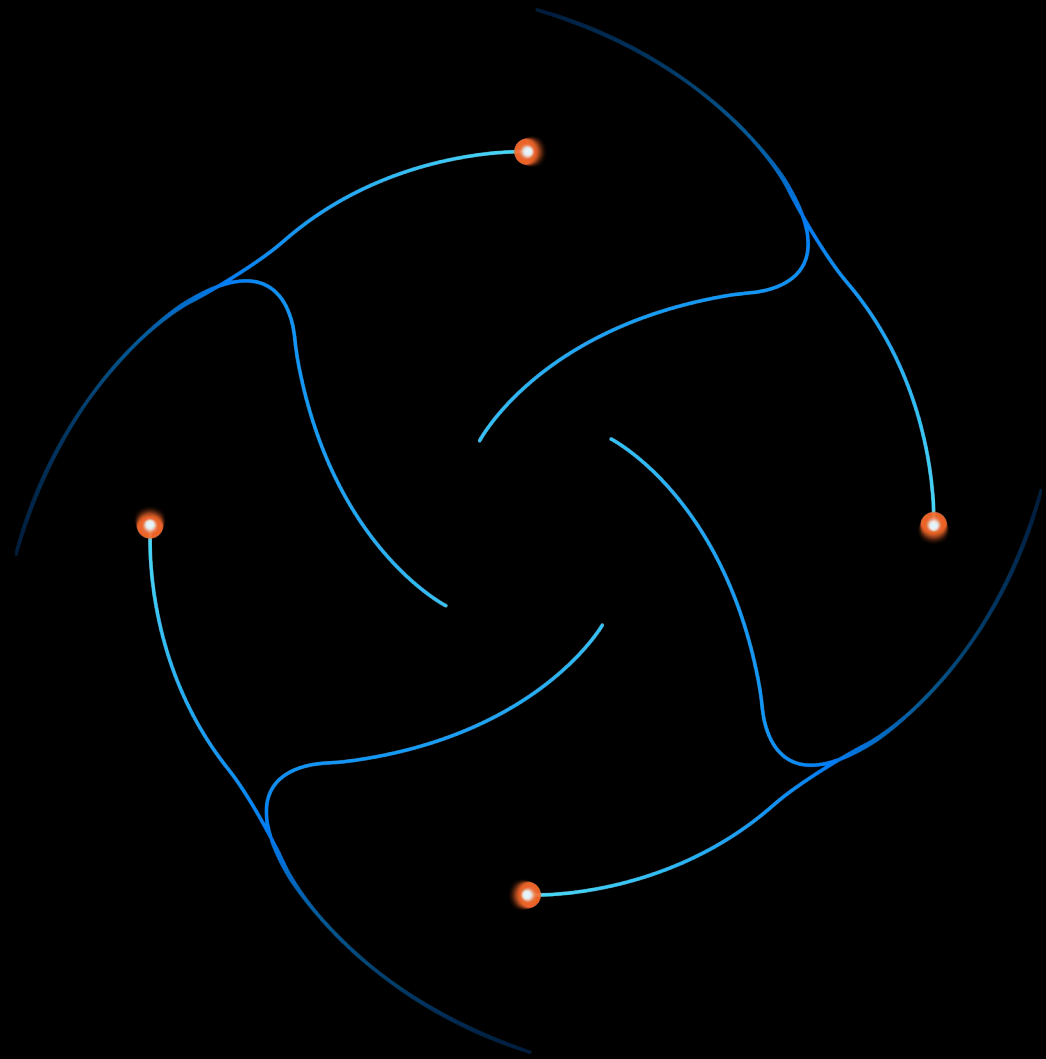


EL SISTEMA VISUAL

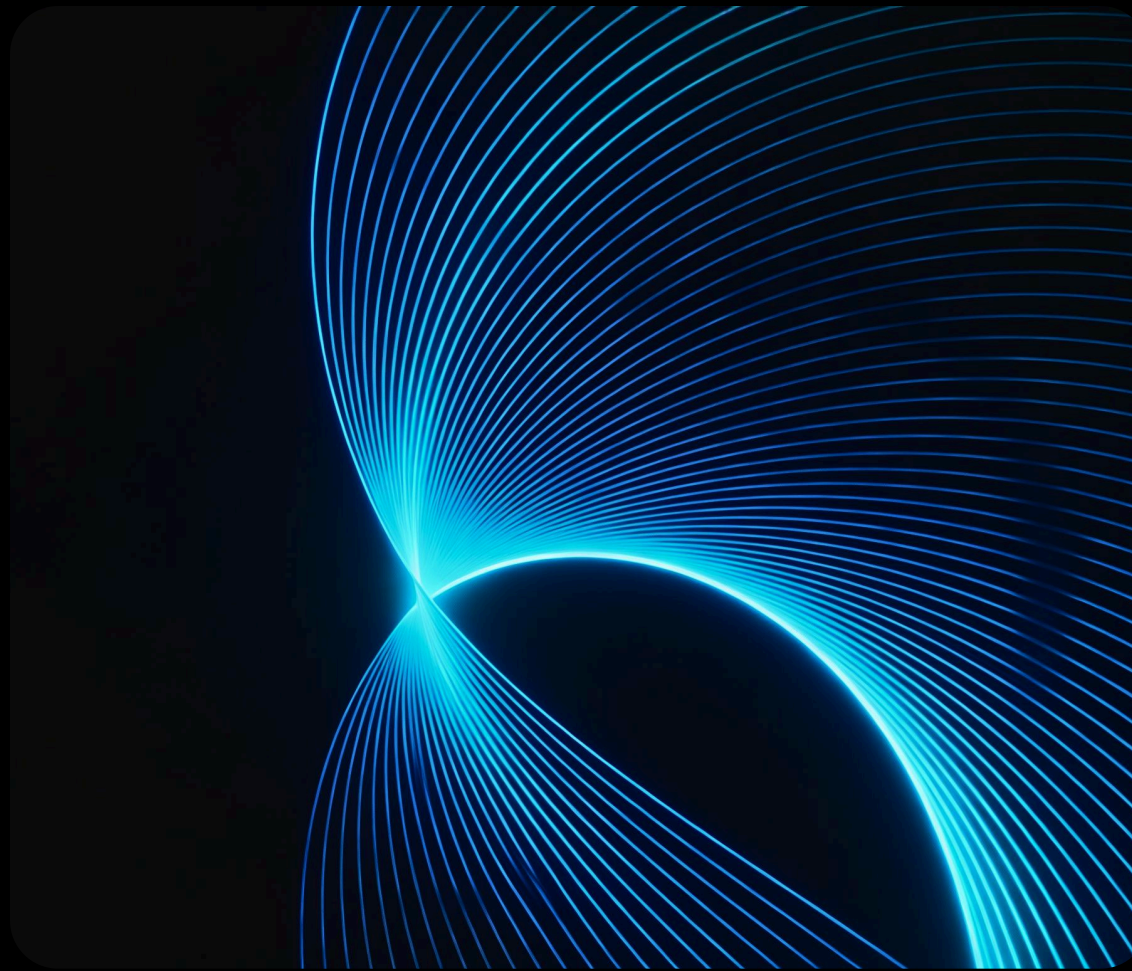
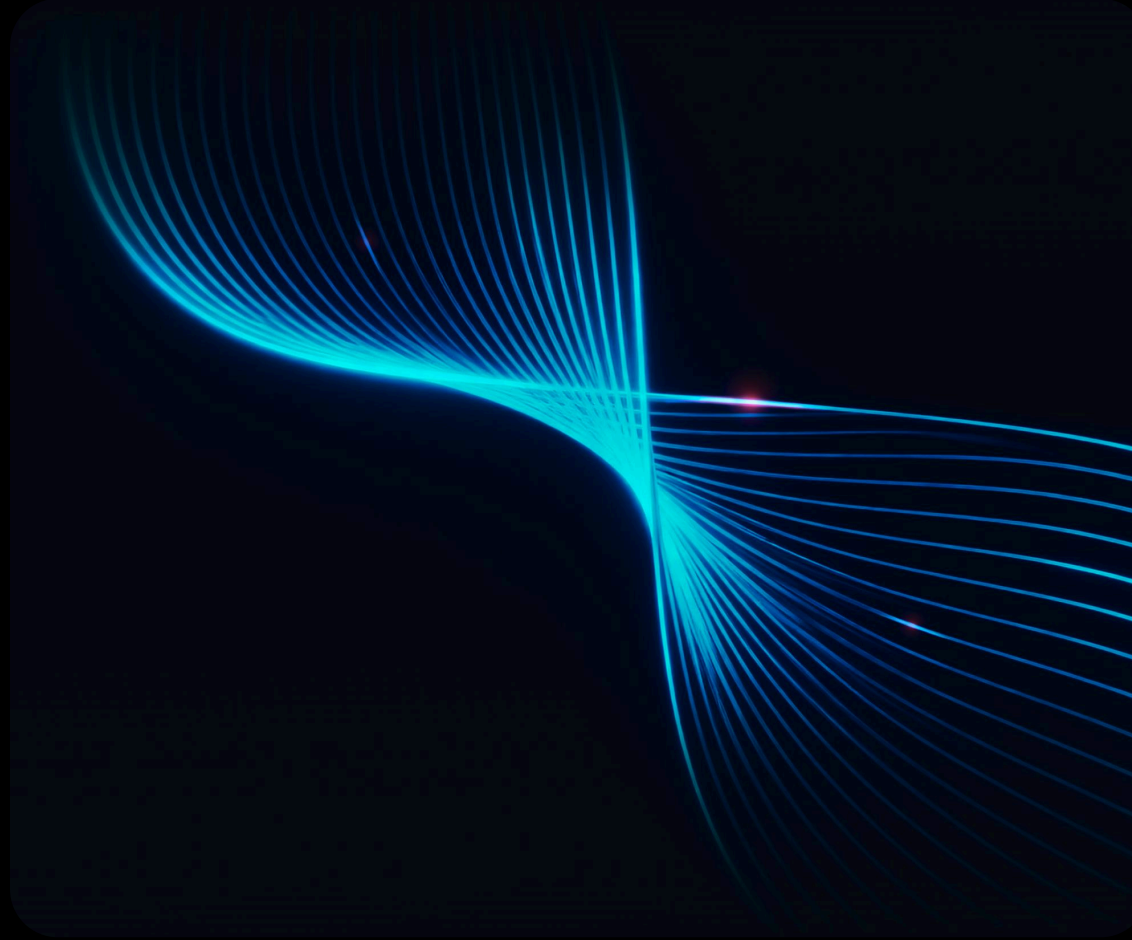
El resultado fue una identidad completa: logotipo, sistema de color, tipografía, aplicaciones, brandbook — y la landing page que originalmente habían pedido, ahora sostenida por una marca que sabía lo que era.



Gráficas estilo lineal



Backgrounds



Gráficas estilo 3d

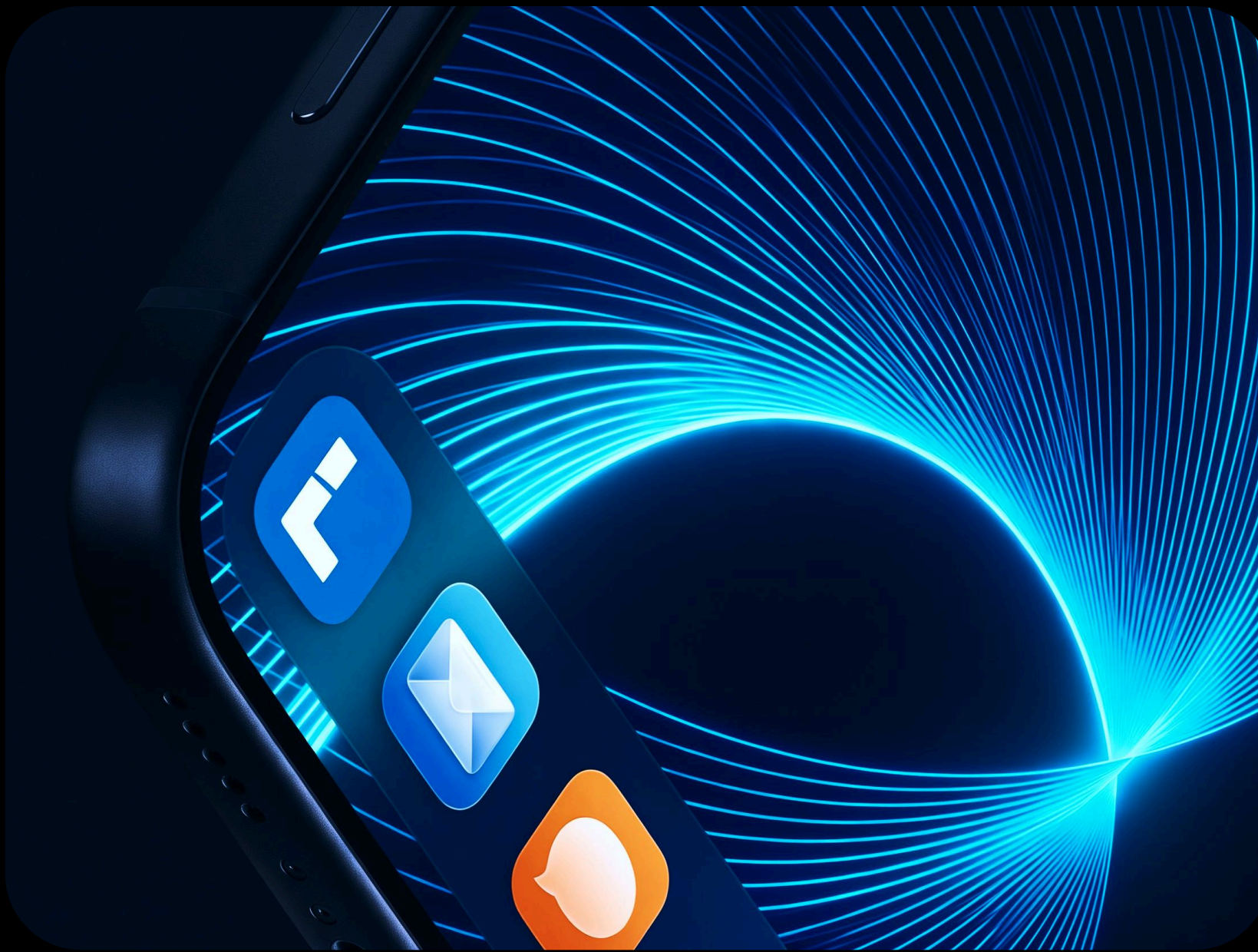


LIQUID ^{CRM}



L **LIQUID**
El Ecosistema Inteligente que hará fluir una industria completa.

Available on
GET IT ON Google Play Download on the App Store





E S T I L O

FOTOGRAFICO



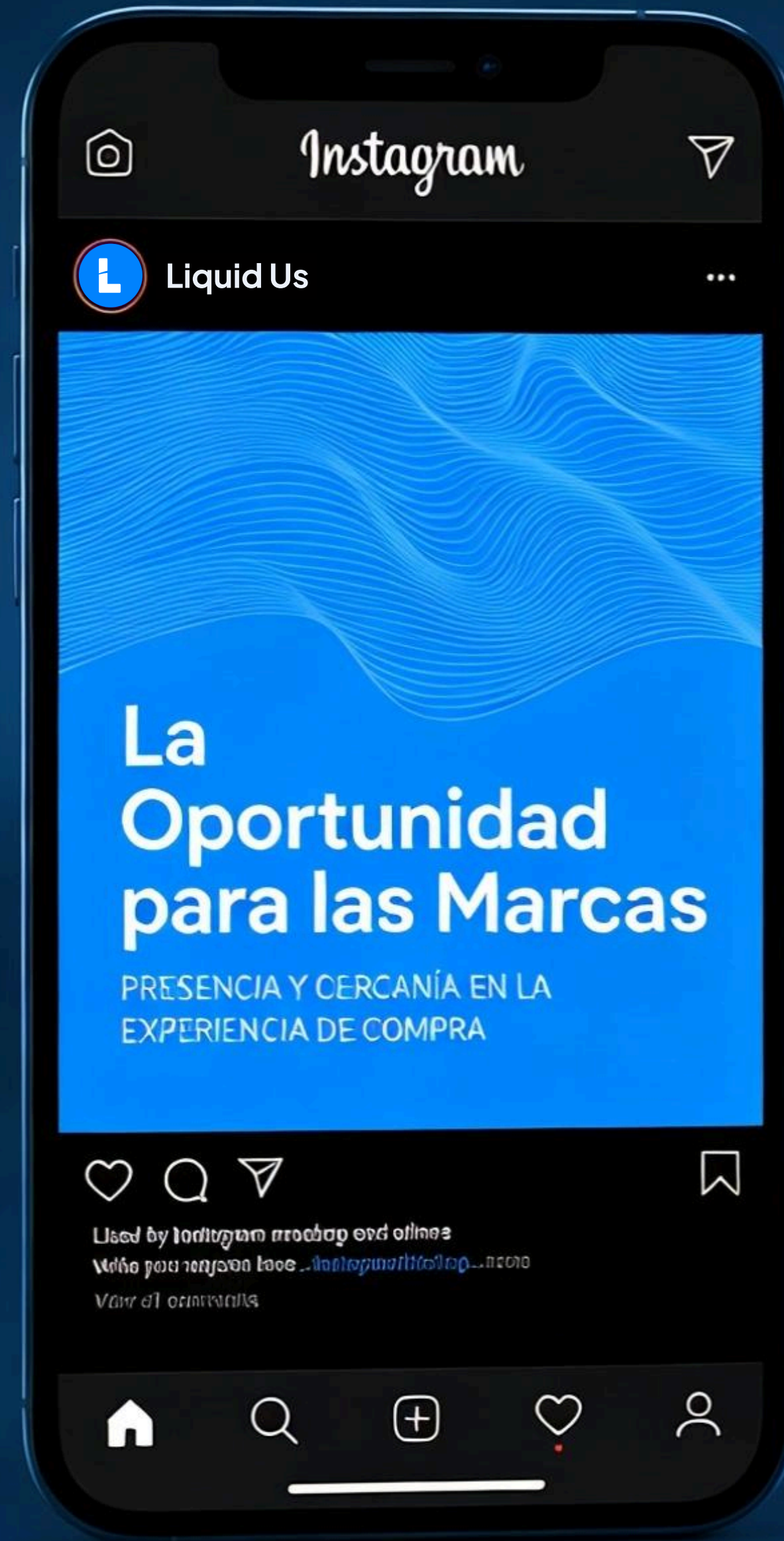
LIQUID

LIQUOR

SOCIAL MEDIA

El sistema visual no se quedó en el brandbook — tomó vida en cada pieza de contenido. Las gráficas para redes mantienen la misma lógica que la identidad: azul profundo, ondas de flujo, tipografía contundente y mensajes directos que comunican el ecosistema sin explicarlo. Cada post se ve como parte de un mismo organismo — coherente, profesional y reconocible de inmediato como Liquid.





Diseño y desarrollo de Landing Page



Home Service Feature Contact LIQUID EN Get Started

The operating system for the alcohol industry

A unified ecosystem that connects brands, distributors, retailers, and hospitality operators – helping the industry grow faster, operate smarter, and collaborate without friction.

Request a Demo Explore the Ecosystem

The industry is evolving

The alcohol industry has long operated in fragmented systems, with limited visibility, outdated processes, and disconnected workflows. As the market evolves, brands and operators need smarter, more flexible ways to scale without adding friction.

What is Liquid?

Liquid is a modern operating system for the alcohol industry. It connects the entire value chain – from brand development and sales to distribution, fulfillment, and compliance – into one intelligent, integrated ecosystem built for today's market.

Request a Demo

The Liquid Ecosystem

FULLY MODULAR. BUILT TO SCALE WITH YOU.

Each Liquid component delivers value on its own. Combined, they form a unified operating system that maximizes efficiency, visibility, and execution across the three-tier ecosystem.

Start with what you need. Add capabilities as you grow.

Start with what you need. Add capabilities as you grow.

Core Modules

Liquid is built as a flexible ecosystem of interoperable solutions – designed to work independently or together, depending on your needs.

- Liquid COMPLIANCE**
Navigate the three-tier system with confidence and speed.
- Liquid MARKETPLACE**
A universal catalog and ordering platform for retailers and hospitality operators.
- Liquid FULFILLMENT**
High efficiency and inventory designed for emerging brands.
- Liquid CRM**
Navigate the three-tier system with confidence and speed.

Liquid CRM

Built for salespeople, not administrators

Plan routes, track opportunities, execute tastings, and capture real-world insights – all from one fast, intuitive CRM.

LESS FRICOM MORE SELLING

Why Liquid matters

A SINGLE ECOSYSTEM DESIGNED TO UNLOCK GROWTH ACROSS THE ALCOHOL INDUSTRY.

- FOR BRAND OWNERS**
Access. Visibility. Execution.
Get real market visibility, control your brand execution, and scale without relying on rigid distribution models.
- FOR DISTRIBUTORS**
Smarter demand. Better efficiency.
Plan, execute, and track orders, and data-driven insights to optimize sales and inventory.
- FOR RETAILERS & OPERATORS**
Faster ordering. Broader access.
Discover more brands, order faster, and communicate without friction – all from one interface.
- FOR BARTENDERS & AMBASSADORS**
Professional tools that elevate your craft.
Manage activations, connect with brands, and stand out in a competitive industry.

One ecosystem. One flow. Zero friction.

From compliance to CRM, Liquid connects every player through a single, intelligent workflow.

- Compliance first**
Everything starts with regulation, licensing, and control.
- Marketplace & distribution**
Product, vendors, and logistics flow through one marketplace.
- Distribution & fulfillment**
Order, inventory, and delivery aligned to optimize.
- CRM & insights**
Relationships, performance, and growth – all connected.

See how Liquid works for your role.

See Liquid in action

LIQUID
Our vision is to provide convenience and help increase your sales business.

©2025 Liquid. All rights reserved.

Privacy & Policy Terms & Condition

About: How it works, Featured, Partnership, Business Relation
Community: Events, Blog, Podcast, Invite a friend
Socials: Discord, Instagram, Twitter, Facebook

EL ANTES Y EL DESPUÉS



El logo anterior decía heladería. El nuevo dice plataforma tecnológica de industria. No es un cambio estético — es un **cambio de credibilidad**. Una marca que ahora puede pararse frente a distribuidores, inversores y clientes en Estados Unidos y transmitir exactamente lo que hace: **conectar una industria entera.**

The logo for 'LIQUID' is displayed in a bold, blue, sans-serif font. A white, wavy line resembling a liquid splash or a stylized 'L' is integrated into the letter 'L', extending across the top of the 'I' and 'Q'.

**LIQUID LLEGÓ PIDIENDO UNA
PÁGINA. SE FUE CON UNA
MARCA QUE SABE LO QUE ES.**

LO QUE SE ENTREGÓ

- Estrategia de marca completa (propósito, posicionamiento, arquetipo, narrativa, manifiesto)
- Sistema de identidad visual (logotipo, variantes, paleta, tipografía, iconografía)
- Brandbook con lineamientos de uso
- Landing page con estructura de conversión
- Aplicaciones del sistema: tarjetas, app icon, mockups digitales